



Le Groupement Association ©

www.legroupement-agadir.com www.legroupement.com contact@legroupement-agadir.com

15 rue de l'Entraide Nationale. Agadir. 80000. Maroc

Ce document s'adresse aux ERM professionnels qui désirent élargir leur partenariat avec Le Groupement Association, tout comme aux entreprises locales Marocaines qui désirent proposer leurs services.

Ce document n'est pas une Publicité, mais une explication de notre position et de notre proposition d'un réel partenariat associatif.

Merci de lire entièrement ce document professionnel avant tout contact avec nos services.

Bonjour

Le Groupement Association vise les intérêts des étrangers résidant au Maroc à plusieurs niveaux.

- Sur un plan économique, en mettant en relation les adhérents ERM et les professionnels ERM qui exercent au Maroc.

- Le Groupement c'est aussi en externe d'autres apports de partenariat qui seront proposés aux mêmes adhérents ERM, comme :

LE GROUPEMENT IMPORT qui vise l'importation de produits alimentaires et autres prochainement.

LE GROUPEMENT CONSEIL une branche qui sera au service des ERM qui désirent investir ou monter des projets au Maroc. Tourisme, construction, représentation, gestion de projet.

D'autres apports arriveront selon les besoins et demandes de la communauté concernée.

La vision globale étant la sécurisation des intérêts sur divers plans des étrangers qui résident au Maroc.

Nos adhérents au Maroc, et les autres visés au niveau de la communication du **Groupement**, représentent un potentiel de niche, une clientèle à fort pouvoir d'achat au Maroc, qui recherche la qualité des produits et des services à des prix justes.

Il était donc naturel de mettre en lien ces deux pôles adhérents ERM/Professionnels ERM, pour le service et l'intérêt des deux, les mêmes parfois.

Nous nous sommes aussi ouverts aux Partenaires/Marocains "Professionnels uniquement" qui eux aussi veulent s'engager dans ce partenariat, sous réserve de qualité de service et de prix.

Que propose le Groupement aux adhérents professionnels ?

Le Groupement ne se positionne pas comme "un vendeur d'espace publicitaire" qui proposerait de la communication temporelle sur Internet, à des prix très élevés, et le plus souvent non rentable en fin de compte pour les intéressés, notamment sur le plan budgétaire comptable, les retombées publicitaires n'étant pas gérables statistiquement dans le temps pour une petite structure.

Notre proposition la meilleure serait la gratuité de la publicité.
Nous vous la faisons...mais en vous expliquant le comment et le pourquoi.

La publicité, au niveau des PME concernées, des petits commerçants ou artisans, est à considérer comptablement parlant sur deux axes, le prix de revient réel de création et de gestion dans le temps de la PUB et la part d'un "potentiel client" à viser qui lui est un investissement au risque du client mais au profit garanti des vendeurs d'espaces publicitaires. A ce niveau publicitaire pour des petites structures et des PME, si les résultats étaient assurés, les entreprises feraient de la publicité payante à l'année et se passeraient de leur propre service commercial interne....

Le partenariat proposé par **Le Groupement** à nos futurs Partenaires professionnels ERM et autres est à aborder dans un cadre associatif.

Combien coûte une publicité sur Internet ?

Professionnel que vous êtes, vous devez certainement avoir dû vous y intéresser à un moment dans vos activités.

Une simple publicité privée dans un journal en ligne Internet au Maroc c'est, pour exemple : 45x30 mm pour 300 dh, 50x80 mm pour 1000 dh ou 80x100 mm pour 2000 dh...etc... "pour un passage unique", envoyé en newsletter vers 45000 personnes inscrites, non ciblées nationalement et géographiquement. Objectivement de l'argent jeté par la fenêtre.

D'autres annonces sur Internet se paient au clic réel des visiteurs entre 0,10 et 0,30 euros...soit entre 1000 et 330 "vues" pour 100 euros ou 1100 dh, un mailing "sauvage" sur 50.000 mails au Maroc sans ciblage et national, s'élève à plus de 10.000 dh HT... ce qui ne signifie pas ensuite un client, au regard des probabilités mathématiques de retombées commerciales en publicité.

Nous vous laissons votre propre avis d'estimation pour une publicité professionnelle commerciale autre, qui réclame une stratégie de marketing poussée et réservée seulement aux groupes industriels et commerciaux puissants.

C'est pourquoi beaucoup créent leur site personnel, leur blog, mais exister sur Internet ne signifie pas être vu. Cibler ou viser la clientèle est un autre travail qui réclame temps et suivi. Un site ou un blog personnel, c'est aussi un coût de création, et ensuite un second selon le fonctionnement qui se nomme Webmaster... une problématique souvent pour le suivi, ce qui fait que de nombreux sites restent "dormant" au Maroc et partout ailleurs, jamais actualisés, donc inutiles ou alors de simples vitrines qui desservent même l'image recherchée au départ.

Autre point, la vision publicitaire au Maroc pour une entreprise tenue par des ERM ou pour des Marocains visant des ERM nécessite certaines compréhensions culturelles qui divergent de celles d'une vision d'entreprise en Europe.

Que propose **Le Groupement Association** à ses partenaires/fournisseurs ?

Techniquement :

- Réalisation d'une page complète (non limitée en longueur) sur notre site pour votre entreprise, avec vos éléments ou repris partiellement de votre site ou blog. Vous décidez de ces divers éléments, nous vous conseillerons selon.

(Voir nos pages possibles pour simples exemples dans les rubriques)

<http://legroupement-agadir.com/nos-partenaires-et-nos-services/>

<http://legroupement-agadir.com/promotions-remises/>

<http://legroupement-agadir.com/location-de-vehicule/>

<http://legroupement-agadir.com/immobilier/>

<http://legroupement-agadir.com/informatique/>

<http://legroupement-agadir.com/restauration/>

<http://legroupement-agadir.com/hebergement/>

<http://legroupement-agadir.com/habillement/>

<http://legroupement-agadir.com/votre-page-ici-gratuite/>

- Classification des annonceurs en rubriques professionnelles.

- Nous disposons d'un hébergeur international en Europe avec une capacité illimitée qui vous permet de garder vos présentations indépendamment des autres annonceurs. Un "espace" personnel et non une simple annonce noyée parmi d'autres.

- Insertion possible sous divers formats de vos éléments. Texte, marque, logo. Images fixes ou en montage défilant. Vidéo film. Pièces jointes à télécharger. Grille tarifaire, liens de retour, plan...etc...

- Le suivi de votre page dans le temps, selon vos indications pour tout changement d'élément, ajout ou retrait, transformation d'information, annonce promotion, remises selon vos campagnes ponctuelles...etc....ceci dans un délai rapide, sans déplacement, tout se faisant via internet.

- Rappel de votre existence auprès de nos adhérents ERM via nos Newsletters régulières. Rappel sur demande pour vos promotions nouvelles ou changement de vos pages ou produits et services.

- Nous visons par nos objectifs l'ensemble du Maroc à terme, améliorant progressivement nos propres moyens de communication et de référencement, notre site est un site évolutif, nous travaillons donc en continu pour le bien de l'ensemble de nos partenaires via d'autres partenaires présents sur la toile au Maroc comme en Europe.

Qui ciblons-nous potentiellement par **Le Groupement Association** ?

- Les Français, qui sont au nombre de 40.000 + autant qui ne sont pas officiellement résidents et qui se partagent entre France et Maroc. Soit environ 80.000 + 8% par an, rien que pour cette nationalité.

- Les MRE "Marocains résidant à l'étranger" qui ont pour beaucoup la double nationalité, désormais eux aussi ERM. Ces derniers reviennent au Maroc ou y séjournent avec régularité et attendent les mêmes services qualitatifs que les autres ERM. Un potentiel important de 3,5 millions de personnes vivant hors du Maroc, Européens ou binationaux, dont 30 à 50% reviennent et consomment au Maroc lors de séjours réguliers.

- Les expatriés Européens, Espagnols, Belges, Suisses, Allemands, Anglais, Italiens, Hollandais...principalement, du Maghreb et du Proche-Orient et tous les pays non cités.

- Parmi ce potentiel nous ciblons indirectement de nombreuses entreprises gérées par des ERM au Maroc qui, comme vous, peuvent être au sein du Groupement adhérent + Partenaire/Fournisseur pour les autres. Doublement gagnant.

- Nous ciblons de la même manière de nombreux professionnels locaux Marocains qui eux aussi sont nos partenaires et concernés par ce présent document, s'ils ont des propositions partenaires à faire envers les ERM.

- Pour précision, **LE GROUPEMENT IMPORT**, groupement d'achats, ne sera pas réservé aux privés ERM, mais ouvert aussi aux professionnels ERM dont ils font partie, ce qui signifie que des achats préférentiels leur seront accessibles pour leurs activités selon leur secteur professionnel. Les produits alimentaires intéresseront certainement tous nos amis, nombreux à travailler dans les métiers de la restauration, de l'hôtellerie et des auberges, des chambres d'hôtes et riads ou directement de revente de ces produits, ou du tourisme en général, ces secteurs d'investissement étant souvent recherchés par les ERM Européens et Français installés au Maroc dans leurs projets. Ces derniers seront tout aussi intéressés par **LE GROUPEMENT CONSEIL**.

La proposition du **Groupement** à ses Partenaires/professionnels

Vous avez bien compris que notre finalité n'était pas de "vendre de la PUB" mais de créer une synergie gagnante pour chacun, dans un partenariat réel, et non juste un terme d'usage vide de sens.

Quel partenariat propose **Le Groupement Association** ?

Le Groupement ne réclame rien dans sa proposition comme retour direct et financier étant sous un statut virtuel associatif par des objectifs collectifs.

Le seul partenariat, puisque vous êtes seul gagnant commercialement par notre proposition, est de réserver en contrepartie aux adhérents ERM répertoriés au sein du **Groupement Association** des services de qualité qu'ils recherchent. Il ne s'agit pas de couper vos prix, vous seul restez décideur librement, mais de leur accorder une remise sur vos tarifs habituels publics. Ces avantages seront clairs et présents sur votre page. Par cela vous ferez profiter vos clients ERM de meilleurs prix, d'une publicité nouvelle indirecte pour d'autres, qui se répercutera très vite au sein du **Groupement** et ailleurs autour d'eux, par eux. Votre qualité sera connue et reconnue par les retours que nous en aurons et non oubliée. Cette synergie sert chacun dans ce partenariat réel entre les ERM.

Le Groupement vous demande en échange seulement de faire la promotion pour mieux faire connaître l'association auprès des autres, comme par exemple un lien sur votre site si vous en avez un, afin que cette synergie profite à tous en finalité; donc pour vous aussi.

Pourquoi payer très cher la Pub, autant faire profiter ses propres clients de meilleurs tarifs au final, et quand ils sont devant vous, via **Le Groupement**.

Pour rappel, votre visibilité ne se limite pas seulement aux adhérents du **Groupement**, votre page commerciale est visible à tous les internautes donc à tout client potentiel autre que nos adhérents.

Les adhérents au **Groupement** ont une carte personnelle nominative de Partenaire/Client avec un N° commercial qu'ils doivent présenter chez nos Partenaires/Fournisseurs, afin de se faire reconnaître, et sécuriser l'ensemble de notre partenariat.

(Carte d'adhérent exemple)



Notre but n'étant pas de regrouper sur notre site un nombre illimité de fournisseurs, mais la qualité de ces derniers, pour satisfaire leurs clients, nous tous au **Groupement**. Nous étudions les demandes en ce sens.

Nous demandons donc à nos fournisseurs, comme à nos adhérents au sein du **Groupement** qui les représente associativement, la confiance attendue par un partenariat.

Votre proposition

Nous recevons votre proposition de partenariat via internet.

Veuillez nous détailler votre activité et tout élément permettant de vous situer, pour un premier contact. Ensuite vous n'aurez qu'à nous retourner vos éléments pour confectionner votre page sur notre site.

Nous travaillons par Internet afin d'assurer le meilleur suivi administratif envers nos partenaires et adhérents.

Tout accord se fait par document écrit via Internet pour une traçabilité et pour la sécurité de tous.

Vous pouvez nous contacter via notre adresse mail de contact sur le site ou directement à : legroupementagadir@gmail.com

Notre équipe reste à votre lecture pour tout renseignement complémentaire éventuel et pour toute étude d'engagement de partenariat associatif en ce sens.

Mr Philippe DELESALLE
Le Groupement Association